

Spielo International se suma al Yearbook de Miss Gaming International

La prestigiosa marca SPIELO International no podía faltar en el anuario que Miss Gaming está preparando para el 2013.

El Yearbook es la revista de tiraje anual que resume todos los certámenes realizados en el 2012 por la organización Miss Gaming International, así como notas de las principales ferias de juego, entrevistas a las personas y empresas más representativas del medio, fotos y entrevistas de las candidatas y ganadoras de cada certamen y notas de todas las labores sociales desarrolladas por esta institución.

Adriana Charris, Directora Comercial de MGI comento que Miss Gaming acompaña a SPIELO en el showroom que realizo en Bogotá hace pocas semanas (El cual fue un gran éxito) y logro conocer a sus altos directivos donde les mostro el producto que estamos lanzando para inicios del 2013 "El Yearbook se repartirá gratuitamente a las principales empresas y personas de nuestra industria en el mundo y también en las principales ferias de juego y certámenes que Miss Gaming lleve a cabo en el 2013"

Ana Maria Padrós, Senior Marketing Manager of Latin America de SPIELO International, confirmó la participación de esta empresa en la revista, que se publicara a inicios del próximo año y señalo que a pesar de ser un producto nuevo puede llegar a tener una gran repercusión en la industria.